



Wyjazdowe szkolenia językowe

# Szkolenia całkowicie zanurzone w języku

Językiem biznesu jest nadal angielski. Czy nie najlepiej uczyć się go u źródła, czyli w Wielkiej Brytanii?

**I**dea językowych szkoleń wyjazdowych sponsorowanych przez pracodawcę to nadal nowość na polskim rynku, a przecież nauka języka w czterech ścianach firmy dwa razy w tygodniu przez dwie godziny to nie to samo, co dwa, trzy tygodnie kursu w pobliżu centrum światowej finansjery czy w brytyjskim miasteczku w sercu hrabstwa Oxfordshire.

Popularność szkoleń wyjazdowych rośnie z roku na rok. W 2009 r. liczba wyjazdów do Wielkiej Brytanii wzrosła o ponad 3 proc. Na 2218 ankietowanych dla ponad 10 proc. szkolenie sponsorowane było przez obecnego pracodawcę, a dla ponad 44 proc. kurs był sposobem na podniesienie własnej atrakcyjności na rynku pracy (wg danych Language Travel Magazine). Trend ten potwierdza, że tak jak biznesu nie rozpatrujemy

już wyłącznie w kategorii lokalnej, regionalnej czy krajowej, tak oferty szkoleń również rozpatrywane są w ujęciu szerszym. Tym bardziej że koszt wysłania pracownika na szkolenie zagraniczne jest często porównywalny do kosztu szkolenia o podobnej jakości w kraju. Warto też rozpatrzyć, czy w przypadku szkolenia językowego krajowy dostawca jest w stanie zapewnić jakość zbliżoną do dostawcy brytyjskiego?

**Dla kogo szkolenie wyjazdowe?**

Każda firma w wyborze szkoleń ograniczona jest z góry ustalonym budżetem, dlatego niezwykle istotne jest właściwe określenie potrzeb szkoleniowych oraz celu szkolenia (zarówno w ujęciu firmy, jak i pracownika). Punktem wyjścia jest



sprawdzenie poziomu językowego potencjalnego słuchacza oraz jasne sprecyzowanie potrzeb językowych.

– Najczęstszym błędem popełnianym przez pracodawców jest wysyłanie osób o niskim poziomie zaawansowania na kursy języka biznesowego lub kursy specjalistyczne, podczas gdy kursanci ci potrzebują przede wszystkim rozwoju ogólnych umiejętności językowych i zdobycia pewności w posługiwaniu się językiem angielskim – mówi Anselm Dorman, Director of Studies w ELT Banbury. – Kurs w Wielkiej Brytanii jest właściwym rozwiązaniem dla osób, które w krótkim czasie muszą przełamać barierę językową lub przygotować się do konferencji, prezentacji, opanować słownictwo do przygotowania projektu lub oferty. Jest to też najlepsza opcja dla osób na poziomie zaawansowanym, które mają okazję poznać kontekst kulturowy języka, co jest niezwykle istotne w środowisku biznesowym – dodaje.

Oferta szkoleń językowych na rynku polskim jest szeroka – od szkoleń otwartych po szkolenia in-company, od General English po programy specjalistyczne, z lektorem polskim lub z native speakerem. Firmy szkoleniowe prześcigają się w uatrakcyjnianiu ofert, gwarantowaniu sukcesów i postępu, tworzeniu innowacyjnych metod nauczania. Ważne jest, aby w tym szumie informacyjnym nie zagubić idei szkolenia, ani – co bardziej istotne – jakości. Narzędziem podstawowym jest okresowa ocena postępów w nauce oraz adoptowanie programu nauczania w kontekście odgórnego celu szkolenia i indywidualnego postępu słuchaczy. W takim ujęciu szkolenie wyjazdowe może mieć na celu przyspieszenie realizacji założeń (dwa tygodnie intensywnego kursu to niemal semestr nauki w kraju) czy dodatkową motywację (kursant, który wykazuje największe postępy, otrzymuje możliwość szkolenia wyjazdowego).

Nabieranie płynności w posługiwaniu się językiem, a także poznawanie kontekstu kulturowego powinny rozpocząć się już na samym początku drogi edukacyjnej kursanta, dlatego też tak ważne jest wybranie odpowiedniej szkoły językowej, która zaoferuje klientowi nie tylko wysokiej jakości kurs stacjonarny, ale umożliwi także wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktyce, podczas szkolenia wyjazdowego.

– Szkolenia wyjazdowe pozwalają kursantom zrozumieć, że język nie jest oderwany od kontekstu kulturowego i jego właściwe opanowanie i pewność w posługiwaniu się nim wymaga znajomości tego kontekstu. Bez tego szkolenie wydaje się niepełne – mówi Patrycja Maksymowicz, Director of Studies w Cambridge School of English. – Wyjazd daje możliwość codziennego obcowania z kulturą, ale też pozwala kursantom sprawdzić się, skonfrontować zdobytą wiedzę z rzeczywistością. Motywacja do nauki po powrocie jest nieporównywalnie większa – twierdzi.

## Kurs grupowy czy Combination Course?

W przypadku szkoleń wyjazdowych w kontekście firmy, oprócz budżetu, musimy pamiętać o ograniczeniu czasowym. Dlatego ważne jest, aby wybrać właściwy program. Intensywność kursów w Wielkiej Brytanii, w przeciwieństwie do kursów w Polsce, to minimum trzy godziny zegarowe dziennie, a dla kursów krótkich poleca się większą intensywność – minimum cztery, a nawet sześć godzin.

Nie należy dać się zwieść mnogości nazw kursów, tylko wnikliwie przeanalizować ich program w kontekście zdiagnozowanych potrzeb. Jako że istotnym elementem wyjazdu jest poznanie kultury oraz możliwość konfrontacji zdobytej wiedzy, kursy indywidualne stanowią opcję wartą rozpatrzenia jedynie dla osób, które znają język w stopniu podstawowym lub osób, które potrzebują opanować bardzo specjalistyczny zakres języka.

Opcją nie dla każdego są również kursy Business English. Są to kursy oferujące poznanie ogólnego słownictwa biznesowego oraz jego wykorzystanie w sytuacjach biznesowych – osoby wysyłane na kurs przez firmę zazwyczaj potrzebują dużo bardziej specjalistycznego zakresu słownictwa i kontekstów jego wykorzystania.

Pozostaje nam wybór między ofertą kursów General English, które pozwalają kursantom rozwinąć wszystkie sprawności językowe, a ofertą Combination Courses, będącą połączeniem zajęć grupowych i indywidualnych.

– Kursy General English oparte są na strukturze, która łączy różne podejścia do nauczania i jednocześnie w nieformalny sposób wymusza na



kursantach stosowanie zdobytej wiedzy w praktyce. Najpopularniejszy kurs intensywny to trzy 90-minutowe sesje, z których pierwsza oparta jest na wybranym podręczniku, druga skupia się na ćwiczeniu konkretnych umiejętności językowych na podstawie różnych materiałów, w tym materiałów autentycznych, natomiast trzecia jest sesją komunikacyjną, której celem jest przygotowanie prezentacji indywidualnie lub w grupie. Kursanci prezentują swoje osiągnięcia przed całą szkołą i często przed kamerą. Tym samym w nieformalny sposób uczą się wykorzystywać język w kontekstach zarówno codziennych, jak i biznesowych – opisuje Anselm Dorman.

Combination Course to najczęściej połączenie dwóch pierwszych sesji grupowych, a następnie jednej lub dwóch sesji indywidualnych. Szkoła bada potrzeby kursantów, a nauczyciele przygotowują indywidualny program. Kursant, który potrzebuje przygotować się do prezentacji czy wystąpień, potrzebuje słownictwa branżowego, ale równie istotne jest opanowanie właściwej formy wystąpienia, a często nawet pewnych elementów warsztatu teatralnego, pozwalających prezentować pomysły w ciekawy sposób.

Dodatkową korzyścią wyjazdów jest „całkowite zanurzenie w języku”. W trakcie kursu słuchacze mieszkają u rodzin brytyjskich. Jest to najpopularniejsza, komfortowa i stosunkowo niedroga możliwość zakwaterowania, a jednocześnie opcja umożliwiająca kontakt z językiem również po zajęciach i poznanie brytyjskiej kultury od podszewki.

## Oferta podstawowa czy dodatek do oferty?

Właściwe określenie potrzeb i wybór oferty właściwej do ich realizacji zamieniają koszt, jakim jest szkolenie, w inwestycję w rozwój i przyszłość firmy. Tym samym zakres rozpatrywania oferty szkoleń, w szczególności szkoleń językowych, należy dostosować do potrzeb firmy, ale też nie należy ograniczać się wyłącznie do rynku krajowego. W wielu przypadkach szkolenie wyjazdowe nie zastąpi szkolenia w kraju, ale może być jego efektywnym uzupełnieniem. Z drugiej strony, mając na uwadze konkretny cel i krótki czas na jego realizację, szkolenie wyjazdowe może być rozwiązaniem lepszym, ponieważ pozwala skupić się na osiągnięciu zamierzonego efektu.

Możliwości realizacji potrzeb zmieniają się wraz z rozwojem rynku, zmieniającymi się wymogami klienta i dostępnością ofert. Kilka lat temu klienci godzili się na średniej jakości usługi, ponieważ tylko takie były dostępne. Obecnie – zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym – można wybierać spośród najlepszych szkoleń. ■

### **Paulina Golba**

*Z branżą szkoleniowo-edukacyjną związana od prawie 10 lat. Od 2008 r. Dyrektor/Head of International Sales and Operations dwóch szkół w Wielkiej Brytanii – ELT Banbury ([www.elt-banbury.com](http://www.elt-banbury.com)) i East London School of English ([www.elsenglish.com](http://www.elsenglish.com)).*